

Étude sur les salariés en seconde partie de carrière (45 ans et plus) dans la branche du commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire





L'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications de la branche du commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire

Chiffres clés

Le secteur du commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire représente





Près de 680 000

salariés au sein des hypermarchés, supermarchés, commerces de gros, entrepôts logistiques, sièges...



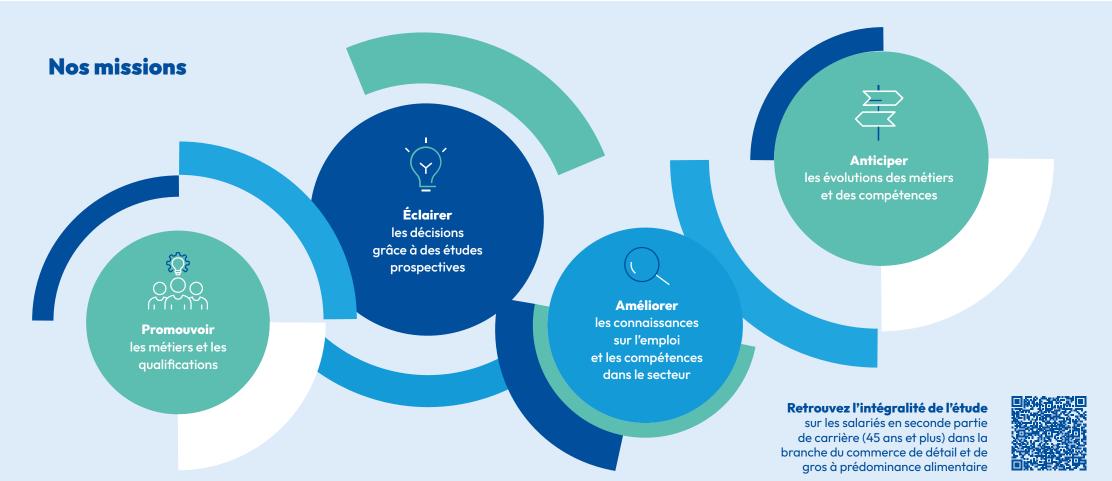
Plus de 20000

entreprises ou établissements



Environ 10 millions

de clients par jour en France



Photographie des salariés en seconde partie de carrière au sein de la branche du commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire

Le profil des salariés en seconde partie de carrière ressemble globalement à celui de l'ensemble des salariés de la branche :



La perception des entreprises sur les salariés en seconde partie de carrière

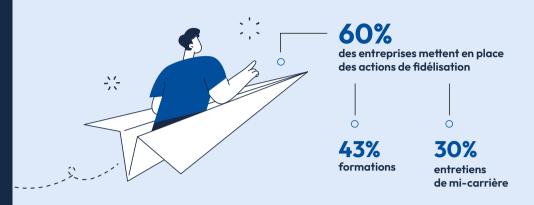
Des présupposés plutôt positifs liés à l'âge

Les 3 premiers cités par les entreprises :

- Attachement fort à l'entreprise
- Capacité de transmission
- Expertise et niveau de compétence



72% des entreprises considèrent qu'il n'y a pas ou rarement chez leur collaborateur de présupposés négatifs liés à l'âge



Les attentes des salariés selon les différentes tranches d'âges

45-55 ans : début de la seconde partie de carrière

55-60 ans : un âge charnière

À partir de 60 ans

Réelles ambitions de progression

- Reconnaissance dans leur carrière
- Envisagent des mobilités
- Manifestent peu d'intérêt pour la retraite
- Stabilité plutôt que progression active
- Baisse du souhait d'évolution professionnelle
- Souhait de transmission de leurs compétences aux jeunes
- Recherche une réduction de charge de travail
- Stabilité / Sécurité

La projection des salariés sur leur seconde partie de carrière

Préparation de la transition vers la retraite

La perception des salariés de 45 ans et plus sur leur vie au travail

Les salariés se considèrent globalement accompagnés par leur entreprise dans la gestion de leur parcours professionnel ou leurs possibilités d'évolution (60 %).

Leur perception du travail

81% Satisfaits:

(autonomie) (ambiance de travail) proximité domicile

les principales difficultés sont :

· l'accomplissement de tâches physiques

· la répétitivité des tâches

Pour les salariés satisfaits de leur travail,

o—19% Insatisfaits:

rémunération manque de reconnaissance usure professionnelle

Pour les salariés insatisfaits de leur travail c'est :

- la lassitude
- · la démotivation

cherchent à améliorer leur qualité de vie salariés en magasin)



26% considèrent qu'ils ne le pourront pas

10%

56%

(en particulier chez les

des salariés de plus de

45 ans considèrent qu'ils sont

emploi actuel jusqu'à la retraite

capables de conserver leur

un changement d'emploi

13%

envisagent de changer de vie (occuper un emploi différent dans un autre secteur d'activité, faire une reconversion professionnelle, créer leur entreprise)



se sentent accompagnés par leur entreprise



6 salariés sur 10 considèrent que leur principal atout professionnel est leur autonomie suivie de leur adaptabilité qu'ils soient satisfaits ou non de leur travail

Une majorité de salariés de plus de 45 ans considère que le travail a un impact positif ou neutre sur leur santé.

Santé mentale ou neutre



Santé physique 51% positif ou neutre

Discriminations liées à l'âge

72% des 45 ans et plus, considèrent ne pas avoir été discriminé au cours des dernières années



21% déclarent l'avoir été.

- Ils citent: Rémunération insuffisante
- Harcèlement moral / violences
- Manque de reconnaissance

Promotions refusées





Fiches métier, témoignages, études prospectives, offres d'emploi : les 100 métiers du commerce et de la distribution sont à découvrir sur Horizons Commerce.



horizons-commerce.fr