



MANAGEUR/EUSE DE RAYON



LES ENTREPRISES
DU COMMERCE ET
DE LA DISTRIBUTION

MANAGEUR/EUSE DE RAYON

Épaulé par son équipe, ce manager gère et anime un rayon spécialisé (frais, épicerie, auto-brico, hi-fi...). Il met en place la stratégie pour que son rayon soit attrayant et génère du trafic : choix des produits, implantation, opérations commerciales. Son objectif : faire progresser le chiffre d'affaires.

QUALITÉS REQUISES

- Sens du commerce, relation client
- Aptitude à motiver une équipe
- Force de proposition, initiative
- Sens de l'organisation, rigueur

Bac + 2
à
Bac + 5



FORMATIONS

- BTS Management des unités commerciales
- DUT Techniques de commercialisation
- Licence pro Distrisup Management
- École de commerce
- Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) Management opérationnel option Gestion d'un rayon

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Chef de secteur
- Création ou reprise d'entreprise, direction de magasin...

fcd

www.fcd.fr